

PROCES VERBAL

*al ședinței Consiliului de Observatori al Instituției Publice Naționale a
Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”*

nr. 4 din 08.02.2018

Au participat membrii Consiliului de Observatori:

*Nicolae SPĂTARU, Larisa CĂLUGĂRU, Lilia GUREZ, Stela NISTOR,
Vitalie ȚAPEȘ, Marina ȚURCAN, Ludmila VASILACHE, Alexandru VASILACHI,
Veaceslav VLAD.*

Invitați:

Olga Bordeianu, președinte al IPNA Compania „Teleradio-Moldova”;
Andrei Jovmir, șef Serviciu programe Radio Moldova Actualități (RMA);
Tatiana Vlas, director Departament programe și planificare TV;
Viorica Mija, director adjunct TV;
Teodor Guțu, editor coordonator Divertisment TV.

Președintele Consiliului de Observatori al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” constată că la ședință sunt prezenți 7 membri ai CO, informând Consiliul că în conformitate cu p. 16 al *Regulamentului CO*, ședințele sunt deliberative dacă la ele sunt prezenți cel puțin 5 din numărul total al membrilor (nouă).

S-a pus la vot începerea ședinței, ora 15:00: **„PRO” - 7 voturi (N. Spătaru, L. Călugăru, V. Țapeș, M. Țurcan, L. Vasilache, A. Vasilachi, V. Vlad).**

Președintele Consiliului de Observatori, dl Nicolae Spătaru, a supus votului următoarea ordine de zi:

- 1. Raportul de audiență a postului de televiziune „Moldova 1” pentru anul 2017.*
- 2. Informare cu privire la organizarea și desfășurarea concursului Eurovision Song Contest 2018.*
- 3. Diverse.*

S-a votat: „PRO” – 7 voturi (N. Spătaru, L. Călugăru, V. Țapeș, M. Țurcan, L. Vasilache, A. Vasilachi, V. Vlad).

Se pune în discuție chestiunea cu nr. 1 - Raportul de audiență a postului de televiziune „Moldova 1” pentru anul 2017.

În ședință a intrat dna Stela Nistor.

Președintele Consiliului de Observatori, dl Nicolae Spătaru, a oferit cuvântul dnei Tatiana Vlas, director al Departamentului programe și planificare TV, care a

menționat că audiența TV „Moldova 1” în anul 2017 a fost monitorizată de AGB Nielsen Media Research și a prezentat raportul cu privire la audiența TV „Moldova 1”.

T. Vlas: „Cota medie de piață a TV „Moldova 1” pentru anul 2017 constituie 5,36 %, ratingul mediu – 0,94 %, acestea fiind mai mici decât cele pe anul trecut. Tot în scădere sunt și valorile ratingului mediu general al televiziunilor (TVR).

Dacă vorbim despre trimestre, se păstrează aceeași tendință ca și în anii precedenți. În primul trimestru cota de piață a fost mai mare, în trimestrele doi și trei cota a fost mai mică, iar în trimestrul patru din nou a crescut.

Dacă urmărim rezultatele de audiență ale TVM1 la mai multe grupuri-țintă de telespectatori, vedem că și în 2017 cele mai bune sunt pentru telespectatorii din sate, categoria rural, după care urmează Sud, Centru, Nord.

Dintre bărbați și femei, în 2017 ne-au urmărit mai mult femeile.

În comparație cu anul 2016, cota de piață pentru Chișinău a crescut cu 0,48 %.

Comparativ cu alte posturi TV monitorizate de AGB Nielsen Media Research, TVM1 se situează în majoritatea cazurilor pe poziția a IV-a.

În 2017 TVM1 a reușit să depășească indicii din 2016 pentru telespectatorii din Chișinău și Sud.”

În ședință a intrat dna Lilia Gurez.

Dna Vlas a prezentat Top 10 emisiuni după SHR% pentru Total individual și pentru Chișinău.

T. Vlas: „Pe parcursul anului, TVM1 a fost în topul audiențelor la sărbătorile naționale, religioase, la transmisiunile în direct de la diferite evenimente și în zilele de duminică. O audiență bună au avut proiectele proprii: emisiunile de sărbători, Eurovision-ul, meciurile de fotbal din „Cupa confederațiilor”, desfășurate în lunile iunie – iulie. O audiență mai slabă a avut campania din timpul referendumului prezidențial privind demiterea primarului general.

Credem că se vor produce anumite schimbări ale cifrelor de audiență în urma modificării legislației. Este vorba de *Decizia privind protecția consumatorilor de eventuale tentative de dezinformare manipulative din exterior* și necesitatea difuzării unui procent mai mare de emisiuni autohtone. Televiziunile din țară vor fi puse în condiția de a avea mai mult produs propriu.”

Nicolae Spătaru: „Care sunt factorii care au influențat diminuarea audienței?”

T. Vlas: „Sunt mai mulți factori: scăderea TVR-ului, apariția noilor posturi de televiziune, condițiile tehnice.”

Ludmila Vasilache: „În 2016 era mai bună tehnica?”

T. Vlas: „Pe an ce trece, tehnica noastră degradează, iar celelalte televiziuni cumpără tehnică nouă.”

Larisa Călugăru: „Care este volumul materialelor originale în comparație cu anul trecut?”

T. Vlas: „Procentul materialelor proprii în primă difuzare este aproape același ca și anul trecut, în jur de 30%.”

L. Călugăru: „Vă propuneți să creșteți acest volum?”

T. Vlas: „Da, noi ne propunem să creștem procentul materialelor proprii în primă difuzare. Încercăm de mai mulți ani să facem acest lucru, dar până acum încă nu ne-a reușit.”

L. Călugăru: „Argumentul d-voastră precum că au apărut alte televiziuni mi se pare să nu țină, pentru că atunci când apar televiziuni noi, ei sunt „noi” și nu au experiența și calificarea noastră”.

T. Vlas: „Un mare procent de telespectatori trece la ei.”

Teodor Guțu: „Un motiv este și curiozitatea. Plus la asta, în societatea noastră este foarte „la modă” produsul de cancan, ceea ce noi nu facem și nici nu ne-am permite să facem. Menirea noastră este să culturalizăm, să promovăm valori.”

L. Vasilache: „O să vin cu un sfat pentru conducerea Companiei. Radiodifuzorul public este finanțat din bugetul de stat nu pentru emisiuni politice, nu pentru știri, toți fac asta, ci pentru emisiuni de cultură, educație, sociale, pentru copii. Nu-și permit celelalte televiziuni să facă astfel de emisiuni. Poate că va crește și ratingul dacă noi vom face ceea ce nu pot să facă alte televiziuni. Am impresia că se canalizează prea multe forțe, bani și tehnică în știri și dezbateri politice și foarte puțin se atrage atenția la cultură, educație ș.a. Dacă se va face acest lucru, e posibil ca ratingul să crească, dacă nu, va scădea în fiecare an, deoarece nu ne putem compara cu televiziunile care au studiouri și tehnică superperformante. În cazul în care ne vom orienta toate eforturile spre acest segment mai mic, dar care are nevoie de emisiuni bune, de calitate, cred că lucrurile se vor schimba.”

Viorica Mija: „Pregătim o emisiune nouă, care va promova lectura. Avem o emisiune cu un psiholog.”

L. Vasilache: „Este foarte bine, dar acestea sunt capuri vorbitoare. Televiziunea este imagine. Capuri vorbitoare avem la radio.”

Dna Călugăru a făcut mai multe recomandări cu privire la subiectele sociale discutate în emisiuni și a propus să fie realizate cicluri de emisiuni pe un anumit subiect.

Lilia Gurez: „Agenții economici care dau publicitate au acces la aceste informații (audiența posturilor TV). Noi am majorat prețul la publicitate, rating-ul nostru a scăzut, apar noi posturi de televiziune care au performanțe, din această cauză agentul economic o să se ducă la acele posturi TV, unde va primi o ofertă mult mai bună. Eu nu vad nici un motiv de optimism. Audiența noastră a scăzut cu

aproape un procent comparativ cu anul 2016, ceea ce este foarte mult. Scuza că au apărut alte posturi de televiziune este deja uzată fiindcă ele apar tot timpul, unele apar, altele dispar. Cota de piață a emisiunii „Bună dimineța” a crescut în 2017, chiar dacă a fost fluctuația de prezentatori. La „Bună dimineța” sunt mai mulți prezentatori și nu se face asociere cu un singur prezentator, respectiv schimbarea prezentatorilor nu este atât de mult sesizată de public. Publicul sesizează mai mult content-ul emisiunilor.”

Membrii CO au recomandat să se lucreze mai mult cu cifrele privind audiența, iar producătorii de emisiuni să fie informați despre rating-uri și topul emisiunilor.

Dna Olga Bordeianu a propus ca în decurs de câteva luni, directorul TV și producătorul să prezinte un plan de acțiuni pentru acest an.

Dna Călugăru: „Televiziunea publică a procurat un studio virtual pe care nu îl folosește. Acest echipament tehnic valoros ar putea fi folosit la realizarea unor emisiuni bune. Ce s-a întâmplat cu el?”

DI Guțu a menționat că procedeul folosit în studioul virtual este utilizat în procesul de producere, doar că în alt studio al televiziunii.

Președintele Consiliului de Observatori al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” a supus votului următoarea hotărâre:

1. Se ia act de *Raportul de audiență a postului de televiziune „Moldova 1” pentru anul 2017.*
2. Consiliul de Observatori recomandă Directorului TV „Moldova 1” să găsească strategii și idei noi pentru îmbunătățirea programelor TV și creșterea audienței și să le prezinte într-o ședință viitoare.
3. Prezenta hotărâre intră în vigoare în ziua adoptării.

S-a votat: „PRO” - 9 voturi (N. Spătaru, L. Călugăru, L. Gurez, S. Nistor, V. Țapeș, M. Țurcan, L. Vasilache, A. Vasilachi, V. Vlad).

Se pune în discuție chestiunea cu nr. 2 - Informare cu privire la organizarea și desfășurarea concursului Eurovision Song Contest 2018.

Președintele Consiliului de Observatori, dl Nicolae Spătaru, a oferit cuvântul dlui Teodor Guțu, care a informat membrii CO despre etapele de organizare și desfășurare a concursului *Eurovision Song Contest 2018*.

DI Guțu a prezentat Raportul de activitate a Comitetului de organizare a selecției naționale a Concursului Internațional Eurovision 2018, în perioada 01.11.2017 – 06.02.2018.

L. Călugăru: „Cine sunt sponsorii anul acesta?”

T. Guțu: „Sponsor unic este BC Moldindconbank.”



L. Vasilache: „Acoperirea financiară va fi 100%?”

O. Bordeainu: „Da.”

Membrii CO au pus mai multe întrebări cu privire la etapele selecției naționale a concursului, iar dna Bordeianu și dl Guțu au venit cu informații suplimentare.

Președintele Consiliului de Observatori al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” a supus votului următoarea hotărâre:

1. Se ia act de *Raportul de activitate al Comitetului de organizare a selecției naționale a Concursului Internațional Erovision Song Contest 2018.*
2. Prezenta hotărâre intră în vigoare în ziua adoptării.

S-a votat: „PRO” - 9 voturi (N. Spătaru, L. Călugăru, L. Gurez, S. Nistor, V. Țapeș, M. Țurcan, L. Vasilache, A. Vasilachi, V. Vlad).

Durata ședinței: 15:00-17:20

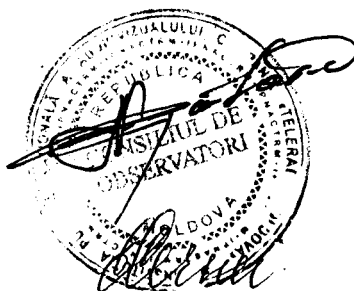
Au semnat:

Președintele

Consiliului de Observatori

Secretarul

Consiliului de Observatori



Nicolae SPĂTARU

Emmanuela CERNEI